*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2025/2026*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2025/2026

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Społeczna odpowiedzialność biznesu |
| Kod przedmiotu\* |  |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Wydział Technologiczno-Przyrodniczy |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Wydział Technologiczno-Przyrodniczy  Instytut Nauk Rolniczych, Ochrony i Kształtowania Środowiska |
| Kierunek studiów | - |
| Poziom studiów | pierwszego stopnia |
| Profil | - |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | - |
| Rodzaj przedmiotu | przedmiot ogólnouczelniany |
| Język wykładowy | j. polski |
| Koordynator | dr Marcin Halicki |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Marcin Halicki |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
|  | 18 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

☐ zajęcia w formie tradycyjnej

X zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie bez oceny

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Podstawowa znajomość ekonomii i gotowość poszerzania zdobytej już wiedzy. |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z koncepcją Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR) oraz z analizą wpływu działań w tym obszarze na realizację kluczowych celów przedsiębiorstw. |
| C2 | Zapoznanie studentów z koncepcją Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR) w kontekście zwiększania interakcji między przedsiębiorstwami a ich interesariuszami. |
| C3 | Zapoznanie studentów z procesem dialogu oraz charakterem interakcji ekonomicznych, politycznych i społecznych zachodzących między uczestnikami rynków. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Student zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnorodnych form przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR), a także rozumie znaczenie uzyskiwanych efektów w kontekście realizacji celów zrównoważonego rozwoju. |  |
| EK\_02 | Student zna i rozumie kluczowe dylematy ekonomiczne oraz społecznych współczesnej cywilizacji, ze szczególnym uwzględnieniem Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR). |  |
| EK\_03 | Student zna i rozumie podstawowe metody pomiaru aktywności i oceny skuteczności działań w obszarze Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR). |  |
| EK\_04 | Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy dotyczącej ekonomicznych priorytetów w podejmowanych działaniach oraz ciągłego pogłębiania już posiadanej wiedzy ekonomicznej z obszaru Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR). |  |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wprowadzenie do koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw |
| Prezentacja aktów prawnych regulujących prowadzenie działalności gospodarczej |
| Ogólna charakterystyka zasobów majątkowych przedsiębiorstwa i źródeł ich finansowania |
| Prezentacja podstawowych modeli Społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) |
| Obszary działalności Społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) |
| Ogólna charakterystyka relacji z inwestorami |
| Prezentacja podstawowych organizacji promujących Społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR) |

3.4 Metody dydaktyczne

**Wykład:** wykład informacyjny i problemowy z prezentacją multimedialną, dyskusja.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | pisemne opracowanie problemowe | w |
| Ek\_ 02 | pisemne opracowanie problemowe | w |
| ek\_ 03 | pisemne opracowanie problemowe | w |
| Ek\_ 04 | obserwacja w trakcie zajęć | w |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Wykład: zaliczenie bez oceny (pisemne opracowanie problemowe).  Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 18 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 30 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Ornarowicz U., Płoszajski P. (red. nauk.), Społeczna odpowiedzialność biznesu: w poszukiwaniu nowego paradygmatu, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2020  Zinczuk B., Kasprzak-Czelej A., Bolibok P., Społeczna odpowiedzialność biznesu w perspektywie zmian i wyzwań współczesnej gospodarki, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2020  Waliszewski K. (red. nauk.), Społeczna odpowiedzialność biznesu jako instrument budowania reputacji i zaufania do instytucji finansowych,  CeDeWu, Warszawa 2020  Chodoń M., Zasiewska K., Podstawy rachunkowości, Wyd. SKwP, Warszawa 2014  USTAWA z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości  MSSF i MSR |
| Literatura uzupełniająca:  Ciesielska A., Instrumenty społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, Kielce 2022  Wolak-Tuzimek A., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a konkurencyjność przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa 2023  Dyduch A., Sierpińska M., Wilimowska Z., Finanse i rachunkowość, PWE, Warszawa 2013 |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)